



راهنمای محصول

سه پنل تیوانی در عمل: راهبری، سازمان، کاربر نهایی
Product Guide · Admin / Business / Consumer Panels

Product Guide

نسخه ۱.۰ | تیر ۱۴۰۵

سند عمومی — قابل انتشار

فهرست مطالب

۱. سه پنل، یک پلتفرم — نگاه کلی
۲. جریان کامل: از تعریف تا مصرف اعتبار
۳. پنل راهبری (Side A)
۴. پنل سازمان (Side B)
۵. پنل کاربر نهایی (Side C)
۶. چرخه وضعیت اعتبار
۷. یک سناریوی واقعی، از ابتدا تا انتها

سه پنل، یک پلتفرم — نگاه کلی

تیوانی از طریق سه پنل مجزا کار می‌کند که هر کدام برای یک نقش طراحی شده‌اند. این سه پنل روی یک هسته داده مشترک کار می‌کنند، اما تجربه و اختیارات هر کدام کاملاً متفاوت است. این راهنما نشان می‌دهد هر پنل در عمل چه کاری انجام می‌دهد.

Side A — راهبری	Side B — سازمان	Side C — کاربر
تعریف قواعد و محصول	تخصیص و مدیریت اعتبار	مصرف اعتبار

نگاشت نقش سازمانی به پنل

پنل	چه کسی از آن استفاده می‌کند؟	نقش سازمانی معادل
Side A — راهبری	تیم راهبر پلتفرم (نوپان یا سازمان مادر)	مدیر پلتفرم، تیم فنی، حاکمیت
Side B — سازمان	سازمان مشتری / توثیق‌کننده	مدیر مالی، مدیر اعتبار، منابع انسانی
Side C — کاربر	مصرف‌کننده نهایی اعتبار	کارمند، مشتری، خریدار

جریان کامل: از تعریف تا مصرف اعتبار

۲

قدرت اصلی تیوانی در یکپارچگی سه پنل است. یک محصول اعتباری در پنل راهبری تعریف می‌شود، در پنل سازمان به کاربران تخصیص می‌یابد، و در پنل کاربر نهایی مصرف می‌شود — همه روی یک جریان داده پیوسته.

جریان داده و کنترل بین لایه‌ها

تعریف در پنل راهبری

A

محصول اعتباری، پلن، سقف، نرخ کارمزد و قواعد ریسک تعریف می‌شود.

تخصیص در پنل سازمان

B

سازمان بر اساس قواعد تعریف‌شده، اعتبار را به کاربران واجد شرایط تخصیص می‌دهد.

مصرف در پنل کاربر

C

کاربر اعتبار را در کیف پول می‌بیند و در شبکه پذیرنده مصرف می‌کند.

بازخورد و تسویه

U

بازپرداخت، وصول و تسویه به صورت خودکار مدیریت و به لایه‌های بالا گزارش می‌شود.

۳ پنل راهبری (Side A)

A

پنل راهبری

بالاترین سطح کنترل — تعریف قواعد، محصولات و حاکمیت کل پلتفرم

پنل راهبری، مغز پلتفرم است. تیم راهبر از این پنل، ساختار کل سیستم را تعریف می‌کند: چه سازمان‌هایی روی پلتفرم فعال‌اند، چه محصولات اعتباری‌ای وجود دارد، و چه قواعدی بر آن‌ها حاکم است.

جریان کاری اصلی

۱	تعریف سازمان — افزودن سازمان جدید و پیکربندی دسترسی‌ها
۲	طراحی محصول اعتباری — تعریف پلن، سقف، نرخ کارمزد و شرایط بازپرداخت
۳	دسته‌بندی کاربران — تعیین گروه‌های کاربری تضمین‌شده و تضمین‌نشده
۴	موتور انطباق — تنظیم قواعد انطباق و کنترل‌های مقرراتی
۵	گزارش کلان — پایش عملکرد کل پلتفرم در سطح کلان

قابلیت‌های کلیدی

قابلیت	کارکرد
مدیریت سازمان‌ها	تعریف، پیکربندی و مدیریت سازمان‌های فعال روی پلتفرم
تعریف محصول اعتباری	ساخت انواع محصولات اعتباری با پلن، نرخ و شرایط مختلف
ساختار کارمزد	تعریف مدل کارمزد (ثابت، درصدی، پلکانی، ترکیبی)
موتور انطباق	اعمال قواعد مقرراتی و کنترل‌های ریسک در سطح کلان
گزارش کلان	داشبورد کلان از عملکرد همه سازمان‌ها و محصولات

۴ پنل سازمان (Side B)

پنل سازمان	B
محل کار روزانه سازمان مشتری — تخصیص و مدیریت اعتبار	

پنل سازمان جایی است که سازمان مشتری (توثیق‌کننده) کار روزمره خود را انجام می‌دهد: کاربران را مدیریت می‌کند، اعتبار تخصیص می‌دهد، بن سازمانی صادر می‌کند، و وضعیت مالی را از داشبورد اختصاصی پایش می‌کند.

جریان کاری اصلی

۱	مدیریت کاربران — افزودن، احراز و مدیریت کاربران سازمان
۲	تخصیص اعتبار — اعطای اعتبار به کاربران بر اساس محصولات تعریف‌شده
۳	صدور بن سازمانی — ایجاد بن‌های رفاهی قفل‌شده به شبکه یا دسته کالا
۴	مدیریت اسناد — ثبت و مدیریت قراردادهای و اسناد اعتباری
۵	داشبورد مالی — پایش مانده، تراکنش‌ها و وضعیت پرتفوی اعتباری

قابلیت‌های کلیدی

قابلیت	کارکرد
مدیریت کاربران	افزودن و مدیریت کاربران، تعیین گروه و سطح دسترسی
تخصیص اعتبار	اعطای خطوط اعتباری به کاربران واجد شرایط
بن سازمانی	صدور بن رفاهی قفل‌شده به برند، دسته یا شبکه مشخص
داشبورد مالی	نمای کامل از مانده، تراکنش‌ها و سلامت پرتفوی
اسناد و قراردادهای	مدیریت متمرکز اسناد اعتباری و قراردادهای

پنل کاربر نهایی (Side C)

۵

پنل کاربر نهایی

C

اپلیکیشن موبایل کاربر — جایی که اعتبار مصرف می‌شود

پنل کاربر نهایی، تجربه‌ای است که مصرف‌کننده اعتبار با آن روبرو می‌شود — معمولاً یک اپلیکیشن موبایل زیر برند سازمان. کاربر از اینجا کیف پول‌های خود را می‌بیند، خرید می‌کند، اعتبار می‌گیرد، سرمایه‌گذاری می‌کند و صورت حساب‌ها را مدیریت می‌کند.

پنج کیف پول در دست کاربر

کیف پول	کاربر چه می‌کند؟
نقدی	پرداخت، انتقال وجه، خرید عادی
اعتبار نقدی (EWA)	دریافت مساعده یا پیش‌پرداخت حقوق
اعتبار غیرنقدی (BNPL)	خرید قسطی در شبکه پذیرنده مشخص
بن سازمانی	استفاده از بن رفاهی برای خرید کالای مجاز
تسهیلات	دریافت وام تضمین‌شده با سبد سرمایه‌گذاری

جریان کاری کاربر

۱	ورود و احراز هویت — ورود امن به اپلیکیشن و مشاهده کیف پول‌ها
۲	مشاهده اعتبار — دیدن مانده و اعتبار در دسترس در هر کیف پول
۳	مصرف اعتبار — خرید، برداشت یا استفاده از اعتبار در شبکه
۴	سرمایه‌گذاری — استفاده از سبد سرمایه‌گذاری برای اعتبار تضمین‌شده
۵	صورت حساب و بازپرداخت — مشاهده تاریخچه، صورت حساب و پرداخت اقساط

۶ چرخه وضعیت اعتبار

هر اعتبار در تیوانی، یک چرخه حیات مشخص را طی می‌کند. این چرخه به صورت خودکار مدیریت می‌شود و در هر لحظه، وضعیت دقیق هر اعتبار برای سازمان قابل مشاهده است.

درخواست کاربر متقاضی	ارزیابی موتور امتیازدهی	تأیید تخصیص اعتبار
فعال در حال استفاده	بازپرداخت اقساط جاری	تسویه پایان چرخه

وضعیت‌های اعتبار

وضعیت	توضیح
درخواست	کاربر درخواست اعتبار ثبت کرده، در انتظار ارزیابی
ارزیابی	موتور امتیازدهی در حال بررسی و تصمیم‌گیری
تأیید / رد	تصمیم اعتباری اتخاذ و به کاربر اعلام شده
فعال	اعتبار تخصیص یافته و در حال استفاده
بازپرداخت	اقساط در جریان، مطابق برنامه
معوق	تأخیر در بازپرداخت — ورود به فرایند وصول خودکار
تسویه	اعتبار به طور کامل بازپرداخت و بسته شده

مدیریت خودکار: گذار بین وضعیت‌ها به صورت خودکار انجام می‌شود. برای مثال، تأخیر در بازپرداخت، اعتبار را به صورت خودکار به وضعیت «معوق» می‌برد و فرایند وصول را فعال می‌کند — بدون دخالت دستی.

۷ یک سناریوی واقعی، از ابتدا تا انتها

برای اینکه ببینید سه پنل چگونه با هم کار می‌کنند، یک سناریوی ساده را دنبال می‌کنیم: یک سازمان می‌خواهد به کارکنانش بن رفاهی دیجیتال بدهد.

تعریف محصول بن تیم راهبر یک محصول «بن رفاهی» تعریف می‌کند: قفل‌شده به شبکه پذیرنده مشخص، با سقف ماهانه معین.	Side A
تخصیص به کارکنان سازمان از پنل خود، بن را به کارکنان واجد شرایط تخصیص می‌دهد — مثلاً هر کارمند ماهانه یک مبلغ مشخص.	Side B
دریافت توسط کارمند کارمند بن را در کیف پول سازمانی اپلیکیشن خود می‌بیند و آماده استفاده است.	Side C
مصرف در شبکه کارمند با بن، در شبکه پذیرنده مجاز خرید می‌کند — فقط کالاهای تعریف‌شده قابل خریدند.	Side C
پایش و گزارش سازمان از داشبورد خود، مصرف بن‌ها و گزارش کامل را به صورت لحظه‌ای می‌بیند.	Side B

نتیجه: سازمان یک برنامه رفاهی کامل دیجیتال راه‌اندازی کرد — بدون درگیری با لجستیک، بدون کارت فیزیکی، و با کنترل کامل بر نحوه مصرف. تمام این جریان روی یک پلتفرم، از تعریف تا گزارش، یکپارچه انجام شد.

فناوری‌های نوین مالی نوپان

وبسایت: tivani.ir ایمیل: info@tivani.ir تلفن: ۰۲۱-۹۱۶-۹۱۹-۴۶

نشانی: کارخانه نوآوری آزادی، تهران، ایران



تیوانی — توانمندسازی آنی